

## Presseinformation zum Messejahr 2018

**Die im Branchenverband Expo-Event organisierten Messplätze und –organisatoren führten im vergangenen Jahr zusammen 193 (VJ 195) Messen in allen Landesteilen der Schweiz durch. Dabei belegten diese Messen an insgesamt 1'826 Tagen (entsprechend 5 Messen gleichzeitig/Tag) insgesamt eine Hallenfläche von 2,9 Mio m<sup>2</sup>. Zusammen mit den ebenfalls jährlich durchgeführten Events und Kongressen mit begleitenden Ausstellungen konnten 4,3 Mio m<sup>2</sup> Hallenfläche während 3'557 Tagen (entsprechend 9,8 Messen bzw. Events gleichzeitig/Tag) belegt werden. Der Gesamtumsatz der Branche stieg damit auf CHF 766,7 Mio. Die Messeplätze und –organisatoren beschäftigten im Jahr 2018 schweizweit insgesamt 1'565 Mitarbeiter. Die angebotene Messefläche in permanenten Hallen betrug, wie im Vorjahr 463'406m<sup>2</sup>, entsprechend rund 65 Fussballfeldern.**

Alljährlich werden von den rund 20 im *Expo-Event. Live Communication Verband Schweiz* organisierten Messeplätzen und –organisatoren die statistisch relevanten Kennzahlen erhoben und konsolidiert. Dabei wird zwischen allgemeinen Publikumsmessen (B2C), wie BEA, OLMA, LUGA, HIGA (insgesamt 19 Messen), den thematischen Publikumsmessen wie Automobilsalon, Ferien-, Gesundheits-, Wohn- und Freizeitmessen (insgesamt 114 Messen) und professionellen Fachmessen (B2B) wie Prodex, Swiss Plastics, ILMAC oder AMX (insgesamt 60) unterschieden. Im Jahr 2018 präsentierten rund 35'000 Aussteller (davon rund 6'000 aus dem Ausland) ihr Leistungsangebot den rund 5,4 Mio. Messebesuchern aus dem In- und Ausland. Zusammen mit den ebenfalls in den Messehallen durchgeführten Events und Kongressen konnten über 7 Mio. Besucher (davon 1,1 Mio. aus dem Ausland) empfangen werden. Die Schweizer Messeplätze verfügen wie im Vorjahr über insgesamt 463'406m<sup>2</sup> Messeflächen in permanenten Messehallen sowie über zusätzlich 48'900 m<sup>2</sup> temporäre Messeflächen in Messezelten, welche insbesondere für die grossen, allgemeinen Publikumsmessen (B2C) genutzt werden. Auf dieser zur Verfügung stehenden Flächen wurde im Berichtsjahr durch die insgesamt 1'556 engagierten Mitarbeiter der Messeplätze und –organisatoren, zusammen mit den Events und Kongressen, ein Umsatz von total CHF 766,7 Mio. realisiert (+11,6% zum Vorjahr).

Die Messen sind und bleiben ein wichtiger Motor der Volkswirtschaft. Sie sind eine unverzichtbare Absatz-, Kommunikations-, Informations- und Netzwerk-Plattform sowohl für die Aussteller als auch für die Besucher – speziell im digitalen Zeitalter. Je digitaler und unpersönlicher wir in den elektronischen Medien kommunizieren desto wichtiger und vertrauensbildender ist die persönliche Begegnung zwischen Anbietern und deren potenziellen Kunden. Die Messeplätze und –organisatoren werden so zu unverzichtbaren Absatzhelfern der Aussteller – Marketing-Live eben!